

Rynkowy sukces i ekspansja firmy MR.DIY w parku Hillwood Zgierz I

Niespełna rok temu malezyjska sieć sklepów z asortymentem dla domu i do majsterkowania – MR.DIY – zadebiutowała na polskim rynku, otwierając w parku Hillwood Zgierz I swoje pierwsze centrum logistyczne w Europie Środkowo-Wschodniej. Debiut firmy w regionie CEE okazał się sukcesem, a dynamiczny rozwój skłonił najemcę do ekspansji. W tym roku MR.DIY wynajął ostatnią dostępną powierzchnię w kompleksie, co oznacza, że Hillwood Zgierz I jest obecnie w pełni wynajęty. Za kompleksowe usługi na rzecz najemcy odpowiadała firma AXI IMMO.

Malezyjski gigant aktualnie prowadzi działalność w 13 krajach i posiada ponad 4 500 sklepów w Azji i Europie. Asortyment sieci obejmuje ponad 20 000 produktów, w tym sprzęt i artykuły gospodarstwa domowego, elementy dekoracji wnętrz, artykuły papiernicze i do majsterkowania, zabawki i wiele innych. Dotychczas marka MR.DIY uruchomiła w Polsce trzy sklepy i obecnie przygotowuje się do uruchomienia nowych lokalizacji.

Ubiegłoroczne otwarcie centrum logistycznego o powierzchni 5 000 mkw. w Hillwood Zgierz I było pierwszym krokiem w strategii rozwoju firmy w Europie Środkowo-Wschodniej. W tym roku, w odpowiedzi na rosnące potrzeby operacyjne, MR.DIY powiększył swoje centrum logistyczne o dodatkowe 7 106 mkw. powierzchni magazynowej i biurowej. Tym samym kompleks Hillwood Zgierz I został w pełni wynajęty, a dostępne przestrzenie pozostają jedynie w Hillwood Zgierz II.

„Jesteśmy bardzo zadowoleni, że mogliśmy przyczynić się do udanego debiutu MR.DIY w Europie Środkowo-Wschodniej, wspierając rozwój firmy poprzez dostarczenie nowoczesnych powierzchni magazynowych i biurowych. Decyzja o ekspansji w naszym parku Hillwood Zgierz I to dla nas dowód na to, że partnerskie relacje z najemcami, otwartość na ich potrzeby oraz wspólne działania na rzecz rozwoju biznesu przynoszą wymierne efekty. Dziękujemy MR.DIY za zaufanie i mamy nadzieję, że dodatkowa powierzchnia magazynowa szybko przyczyni się do realizacji kolejnych celów biznesowych w regionie CEE.” - mówi **Wojciech Dachniewski, Business Development Director w Hillwood Polska.**

„Udany debiut i dalszy rozwój firmy na każdym rynku wymagają sprawdzonych partnerów. Od początku nasza współpraca z Hillwood Polska układa się wzorowo. Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyboru parku logistycznego Hillwood Zgierz I, a decyzja o ekspansji i wynajęciu nowej powierzchni w tym doskonale zlokalizowanym kompleksie jest tego najlepszym potwierdzeniem. Nowa przestrzeń pozwoli nam jeszcze efektywniej realizować nasze cele operacyjne. Wierzymy, że długofalowa współpraca z Hillwood Polska przyczyni się do dalszego umacniania naszej pozycji na rynku Europy Środkowo-Wschodniej.” – mówi **Magdalena Nazarewicz, Business Development Director w MR.DIY Poland.**

„Strategiczna współpraca z deweloperem zaowocowała zabezpieczeniem dodatkowej powierzchni w centrum logistycznym Hillwood Zgierz I. Decyzja ta umożliwiła szybkie skalowanie działalności w celu sprostania rosnącym wymaganiom biznesowym. Jednocześnie możliwość ekspansji w ramach tego samego parku logistycznego pozwoliła Klientowi na zachowanie efektywności kosztowej i elastyczności operacyjnej.” – **Hubert Wojtera, Dyrektor w Dziale Powierzchni Magazynowych i Logistycznych w AXI IMMO.**

Hillwood Zgierz I to centrum logistyczne klasy A, strategicznie położone w centralnej Polsce. Obiekt zlokalizowany jest bezpośrednio przy drodze wojewódzkiej nr 702, zapewniającej doskonałe połączenie z węzłem autostrady A2 (2,5 km) oraz węzłem autostrady A1 (15,5 km). Bliskość Zgierza oraz Łodzi zapewnia dostęp do wykwalifikowanej kadry pracowniczej. Centrum oferuje ponad 58 000 mkw. powierzchni magazynowej klasy A o ponadstandardowej wysokości 12 metrów oraz zwiększonej nośności posadzki do 8 ton/mkw.

Hillwood Polska jest jednym z wiodących deweloperów i inwestorów w sektorze nieruchomości komercyjnych, specjalizującym się w budowie oraz zarządzaniu nowoczesnymi obiektami logistycznymi, magazynowymi i przemysłowymi, w tym dedykowanymi dla sektora e-commerce. Firma aktywnie rozwija swoją działalność w Ameryce Północnej Europie, koncentrując się na strategicznych lokalizacjach i wysokiej jakości inwestycjach.

Dodatkowych informacji udziela:

Joanna Zabadała

Marketing Director Hillwood Polska

+48 504138580



joanna.zabadala@hillwood.com